

Alexandre Pereira vient de créer une société spécialisée dans le développement de produits industriels ou grand public. Il a déjà travaillé avec Philippe Starck...

A 37 ans, il vient de remporter le Trophée du GCE Auvergne dans la catégorie création d'entreprise. Sa boîte se nomme I&D, pour Ingénierie & Design. Elle se situe dans le parc technologique de La Pardieu. Accrochés au mur, plusieurs visuels d'objets au design épuré : fontaine à eau, luminaires, tasses à café, tableau de bord de scooter... Volontiers touche-à-tout, Alexandre Pereira compte bien devenir un acteur majeur dans le développement et la création de produits industriels ou grand public. Ce n'est pas une lubie, puisqu'il a dans sa valise 13 années d'expérience dans ce domaine.

Après des études de génie mécanique et de plasturgie, le jeune homme intègre en 1998 le groupe puydômois Diatal, qui fabrique des luminaires industriels. Dans une optique de diversification, on lui demande de concevoir... une fontaine à eau. Pas très glamour, certes, sauf quand on connaît le nom du designer associé au projet : Philippe Starck. « Cette collaboration fut un véritable déclic personnel et professionnel, qui me conduira à intégrer une très grande sensibilité en termes de design dans tous les produits que j'ai conçu durant le reste de ma carrière » confie le jeune patron.

Le seul en Auvergne



Il ne s'arrête pas en si bon chemin, devenant quelques années plus tard responsable recherche et développement chez Dieau, spécialisée dans les fameuses fontaines. Là encore, il collabore avec une autre pointure, Antoine Cahen. Son nom ne vous dit rien ? On lui doit pourtant certains produits de la marque... Nespresso. « Ces collaborations m'ont encore permis d'apprendre et de poursuivre mon orientation » précise Alexandre Pereira.

C'est en 2011 que l'entrepreneur clermontois décide de voler de ses propres ailes, après une formation en financement et gestion des entreprises à Valence. « J'avais des compétences en design, conception, marketing, industrialisation, achats... Je me sentais prêt à me lancer » explique-t-il. Un pari osé, surtout en pleine crise, mais totalement assumé. « Il y a quelques années, il fallait prendre des risques pour créer son entreprise. Maintenant il faut être complètement inconscient ! ».

Mais Alexandre Pereira est sûr de son coup : « Mon objectif, c'est de garantir une satisfaction des clients 100% » insiste-t-il. Il a d'autant plus de raisons d'y croire que le marché existe ; et que les concurrents, localement, sont rares : I&D serait ainsi la seule entreprise auvergnate capable de réaliser l'ensemble du processus de création d'un produit. Apparemment, ça démarre plutôt bien avec plusieurs projets (confidentiels) dans les tuyaux. Alexandre Pereira va même recruter un ingénieur au début de l'année 2013. Incontestablement, une entreprise à suivre...

Emmanuel Therond

Crédit photo : © Valentin UTA